

2 ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

City ΚΑΡΙΕΡΑ

Τρίτη 24 Ιουνίου 2008

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ  
ΓΙΑ ΤΗΝ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Εκδότης  
Γιώργος Κόρτσιος

Αρχισυντάκτης  
Θεόφιλος Βασιλειάδης

Υπεύθυνος όλης  
Σωτήρης Σπ. Λελοούδης

Εμπορικά διεθνή  
Φάνης Ρήγας

Υπεύθυνη  
διαφημιστικού τμήματος  
Βάσω Φραγγούδη  
210 67.47.100 (εσωτ. 209)

Υποδοχή μικρών αγγελιών  
και αγγελιών σε πλαίσιο  
Γιώτα Πολυτάχου  
Τηλ. 210 67.47.100

Δημιουργικό Τμήμα  
Μοσκούλα Στρέφλου  
Αρτέμις Σαρρής

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ  
ΚΑΡΙΕΡΑ ΑΕ  
Γρ. Ξενοπούλου 3Α,  
Ν. Ψυχικό, 15451

Συνέχεια από σελ. 1

πτυχιούχων από παραγωγικές σχολές που έχουν σχέση με τον τουρισμό. Το 15% των εργαζομένων σε μας (από τον συνολικό αριθμό των 220 περίπου) είναι πτυχιούχοι ανώτερης και ανώτατης εκπαίδευσης από ιδρύματα του εσωτερικού και του εξωτερικού, όπως το Hotel Management School Leroche της Ελβετίας ή το University of Strathclyde της Μ. Βρετανίας. Επίσης, συχνά στις μονάδες μας κάνουν την πρακτική τους φοιτητές από τα ΤΕΙ της χώρας. Αξίζει να σημειωθεί ότι στη νέα μας μονάδα, το Domes of Elounda, που φιλοδοξεί να προσφέρει υψηλότερης στάθμης ξενοδοχειακές υπηρεσίες, το 5% των εργαζομένων είναι νέοι πτυχιούχοι ΑΕΙ και ΤΕΙ, ενώ συνολικά το 50% περίπου των εργαζομένων μας έχει εξειδικευτεί σε κάποια βαθμίδα εκπαίδευσης (ΤΕΕ, ΙΕΚ) στον τομέα του τουρισμού.

**Ερ: Ποιες προοπτικές ανοίγονται για τους νέους;**

**Απ:** Είναι πιθανότατα ο πιο κομβικός, μαζί με τη ναυτιλία, κλάδος της εθνικής οικονομίας. Νέες προοπτικές ανοίγονται, νέες προκλήσεις γεννιούνται και κυρίως νέες υπηρεσίες διαμορφώνονται. Εμείς είμαστε ανοιχτοί στο να δώσουμε στη νέα γενιά την ευκαιρία που της αξίζει, ώστε να αξιοποιήσει το momentum. Όλη αυτή η διαδικασία σίγουρα δημιουργεί τις περισσότερες θέσεις εργασίας από κάθε άλλο κομμάτι της οικονομικής δραστηριότητας, κάτι που κάθε νέος πρέπει να αξιοποιήσει. Στόχος, όμως, επαναλαμβάνω είναι να επιμκυνθεί η τουριστική περίοδος, ώστε να υπάρχει διαρκής και υψηλού επιπέδου απασχόληση.

**Ερ: Ποιες είναι οι νέες τάσεις και πώς αναμένεται να διαμορφωθεί το μέλλον του τουρισμού στην Ελλάδα;**

**Απ:** Αυτήν την ώρα θα έλεγα ότι

η ελληνική τουριστική βιομηχανία περνάει μια μεταβατική φάση. Αναζητά προσανατολισμό και τη δική της θέση σε διεθνές επίπεδο. Μην ξεχνάτε ότι ο παγκόσμιος ανταγωνισμός είναι εντεινόμενος. Για μας σταθερός στόχος πρέπει να είναι τουρισμός υψηλού επιπέδου. Είναι ξεκάθαρο ότι δεν μπορούμε να ανταγωνιστούμε σε τιμές, σε επίπεδο μαζικού τουρισμού, με άλλους προορισμούς. Παράλληλα οφείλουμε να επενδύσουμε στον «έμμεσο» τουρισμό της εξοχικής κατοικίας. Τα κέρδη από αυτή τη διαδικασία είναι πολλαπλά, γιατί ο Ευρωπαίος ή ο κάθε ξένος πολίτης που επιλέγει να αποκτήσει στην Ελλάδα εξοχική κατοικία διαμένει μεγαλύτερο διάστημα (μήνες), άρα το οικονομικό όφελος είναι μεγιστοποιημένο. Δεν μπορεί, επίσης, να παραβλέψει κανείς ότι αυτού του είδους ο τουρισμός επιμκύνει την τουριστική περίοδο, που είναι στρατηγικός στόχος για την Ελλάδα. Θα πρέπει ίσως

να ακολουθήσουμε το παράδειγμα της Κύπρου, όπου τα χωριά είναι γεμάτα και τον χειμώνα και η ντόπια οικονομία σφύζει από ζωή όλον τον χρόνο. Γιατί να μη συμβαίνει αυτό και στην Κρήτη ή στα νησιά; Επιπλέον στην αγορά αυτή της εξοχικής κατοικίας έχουμε συγκριτικό πλεονέκτημα. Ο ξένος απαιτεί συνθήκες (ασφάλεια, περιθαλψη, σίτιση) ανάλογες της χώρας του. Επιδιώκει να ζήσει, γιατί όχι και να ενταχθεί σε μια κοινωνία συνεκτική, ισορροπημένη, χωρίς κραυγαλέες αντιθέσεις. Αυτά, ειδικά την ασφάλεια, κακά τα ψέματα δεν μπορούν να τα προσφέρουν οι ανταγωνιστικοί με μας προορισμοί που δραστηριοποιούνται κύρια στον μαζικό τουρισμό.

**Ερ: Ποια είναι η εικόνα σε ό,τι αφορά την τουριστική βιομηχανία στην υπόλοιπη Ευρώπη;**

**Απ:** Η συνύπαρξη διαφορετικών μορφών τουρισμού θα έλεγα ότι είναι το κύριο στοιχείο της εικό-

νας της αγοράς σήμερα, σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Ήπιες μορφές τουρισμού, θεματικός τουρισμός, τουρισμός πόλης (city breaks), τουρισμός επιπέδου ή και μαζικός συνυπάρχουν σήμερα. Όλα αυτά φέρνουν σημαντική αύξηση του συνολικού τζίρου της ευρωπαϊκής τουριστικής βιομηχανίας, διαμορφώνοντας λαμπρές προοπτικές για το μέλλον. Σε όλα αυτά, βεβαίως, προστίθεται και ο προβληματισμός που υπάρχει για τις αλλαγές στο κλίμα και συνολικά στο περιβάλλον, που αναπόφευκτα επηρεάζουν σημαντικά τον κλάδο μας. Η παράμετρος μιας «πράσινης» τουριστικής ανάπτυξης τίθεται επιτακτικά. Ο σεβασμός στο περιβάλλον, στη γεωμορφολογία του εδάφους, η ανάδειξη της ορθολογικής χωροταξίας ως κεντρικής παραμέτρου της τουριστικής ανάπτυξης, είναι μέρος μια συνολικής στρατηγικής κοινωνικής ευθύνης, που κάθε κράτος αλλά και εταιρία πρέπει να διαθέτει. ♦

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Πρακτική απασχόληση για δύο φοιτητές οικονομικής σχολής

Στα πλαίσια των δράσεών μας για Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, είμαστε στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουμε την έναρξη του προγράμματός μας «Mentored first steps» για την πρακτική τετράωρη απασχόληση έναντι αμοιβής δύο τεταρτοετών φοιτητών/φοιτητριών οικονομικού πανεπιστημίου/σχολής για έναν μήνα κατά τη διάρκεια της θερινής περιόδου υπό την καθοδήγηση (mentoring) ανωτέρου στελέχους των εταιριών μας. Οι πέντε επικρατέστεροι υποψήφιοι θα έχουν την εμπειρία συνέντευξης με partner της εταιρίας μας και οι δύο πρώτοι/ες επιλαχόντες/ούσες θα εργαστούν εκ περιτροπής για έναν μήνα στο πλευρό μερικών από των ικανότερων στελεχών μας στα εξής τμήματα: Λογιστικών Υπηρεσιών, Διαχείρισης και Επεξεργασίας Μισθοδοσίας, Φορολογικών, Υποστήριξης Μικρομεσαίων

Επιχειρήσεων Συμβούλων Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών. Τα projects στα οποία θα συμμετάσχουν θα επιλέγουν μετά από συζήτηση με προσωπικό μέντορ-partner που θα αναλάβει καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος να θεμελιώσει μια ολοκληρωμένη εικόνα για τη λειτουργία της εταιρίας μας και τον κλάδο εν γένει.

**Πληροφορίες**

Προθεσμία υποβολής αιτήσεων ως τις 30.6.2008. Απαιτούμενα δικαιολογητικά και λεπτομέρειες υποβολής στο <http://www.accountingsolutions.gr/gr/career.html>. Για περισσότερες πληροφορίες ή για να κανονίσετε συνέντευξη με τον Γ. Σαμοθράκη, επικοινωνήστε με την Αλεξάνδρα Σαμοθράκη στο τηλ. 210 28.16.281 ή στο [asamothraki@accsol.gr](mailto:asamothraki@accsol.gr).

ALBA

Νέα διάκριση για το MSc in Finance του ALBA

Το ALBA Graduate Business School Kong. Σημειώνεται ότι, για άλλη μία φορά, το ALBA είναι ο μοναδικός ακαδημαϊκός οργανισμός από την Ελλάδα που συμπεριλαμβάνεται στον πίνακα «Masters in Finance Listings» των «Financial Times». Αυτή την περίοδο το ALBA δέχεται αιτήσεις για την 5η ακαδημαϊκή σειρά του προγράμματος MSc in Finance, που έχει έναρξη τον Σεπτέμβριο του 2008.

**Πληροφορίες**

Η προθεσμία υποβολής αιτήσεων για τις υποτροφίες λήγει στις 7 Ιουλίου 2008. Περισσότερα σχετικά με το πρόγραμμά μας διατίθενται στην ιστοσελίδα <http://www.alba.edu.gr/academic/finance/>, ενώ για διευκρινίσεις οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με τη Θεώνη Τριανταφυλλίδου, στο τηλ. 210 89.64.531 ή στο [ttrianda@alba.edu.gr](mailto:ttrianda@alba.edu.gr).